

Exposee Vortrag

Die Kraft der 26

Erfolgreich verkaufen mit kundenorientierter Kommunikation

Unser Alphabet beherbergt 26 Einzelkämpfer. Alleine für sich genommen erscheinen sie einsam und kraftlos. Aber wenn sie gemeinsam als Team auftreten, können sie eine unglaubliche Kraft entfalten. Dann bilden sie Worte und Sätze und können sie ein ganzes Heer aus dem Weg fegen.

Dynamische Texte, leidenschaftliche Reden, überzeugende Ansprachen und Vorträge, Theaterstücke und vieles mehr entstehen, wenn wir bewusst mit den Buchstaben arbeiten und sie zu Worten und Sätzen zusammen fügen. In Zeiten von Abkürzungen und Slangs, durch Kurznachrichten verstümmelte Sätze, Verbreitung des Konjunktivs und unnötigen Füllworten kämpfe ich für die Schönheit und insbesondere für die Klarheit unserer Sprache.

Zugewandte Formulierungen helfen uns zum Beispiel, besser und leichter miteinander in den Dialog zu treten. Positive, klare und offene Worte können wahre Kraftprotze sein. Und wenn wir sie dann noch zusätzlich mit bildhaften Formulierungen kombinieren, können sie sich zu realen Kommunikations-Helden entwickeln. Das gilt im privaten Bereich genauso wie im geschäftlichen. Hier heißt das Zauberwort „kundenorientierte“ Kommunikation.

Die Kraft der 26 – es lohnt sich, sich intensiver mit ihnen und den Möglichkeiten, die sie bieten, zu beschäftigen.

Dieser Vortrag handelt von

- Konjunktiv und seinen Fallen
- Füllworten, den falschen Fünzigern
- Neuen und ausgestorbenen Wörtern
- Schweigen
- Zauberworten und anderen Kundenfängern

Ein Vortrag, der Ihnen 60 Minuten zeigt, wie sich Ihre Wortkraft entfalten kann!