

Exposee Vortrag

Geheimwaffe: Storytelling

(Neukunden gewinnen, Bestandskunden binden)

Die Lizenz für Ihren Helden-Status

Große Marken machen es uns vor: Sie werden so sehr geliebt, dass ihre Fans bei Produkt Relaunches und Neuerscheinungen in Schlafsäcken und auf Isomatten vor deren Geschäften kampieren. Sie stehen Schlange, wenn eine Neuheit auf den Markt kommt. Es reicht ihnen sogar, diese nur mit der Fingerspitze zu berühren, wenn sie vor ihnen stehen. Wie kriegen die Hersteller dieser Marken das hin?

Ganz einfach: mit guten und authentischen Geschichten, die die Emotionen ihrer Zuhörer und Zuschauer wecken. Genauer gesagt mit der Geheimwaffe unter den Kommunikationsinstrumenten: Dem Storytelling.

Bei der Markenkommunikation dreht sich alles darum, eine enge Verbindung zum Kunden aufzubauen. Ihn auf die Reise des Produktes oder der Leistung mitzunehmen und dieses für ihn erlebbar und greifbar zu machen. Dafür müssen Sie nicht Apple, Google, Coca Cola und Co. heißen.

Geheimwaffe: Storytelling nimmt Sie mit auf diese Reise und zeigt Ihnen, wie Sie für Ihr Unternehmen, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung eine wirksame und kundenorientierte Story aufbauen können.

Die Stationen unserer gemeinsamen Vortragsreise heißen:

- Was ist Storytelling überhaupt?
- Erfolgreiche Kommunikation braucht eine Heldin oder einen Held und einen Spannungsbogen.
- Storytelling in der Unternehmenskommunikation
- Welche Story ist Ihre Story? Was ist Ihre Lizenz für den „Helden-Status“?

Ein Vortrag, der Ihnen in 60 Minuten zeigt, wie Sie zum Held Ihrer Kunden werden können.